

DUURZAAMHEIDSBELEID



1. Duurzaamheidsmanagement en wettelijke naleving

IENVENT travel, incentives & events verbindt zich tot maatschappelijk verantwoord ondernemen door;

- De directie is voert de taken van duurzaamheidscoördinator uit;
- IENVENT travel, incentives & events communiceert haar duurzame missie aan klanten, partners en leveranciers
- Heeft een geschreven duurzaamheidsbeleid dat is gericht op het verminderen van de negatieve sociale, culturele, economische en milieueffecten van de activiteiten van de organisatie;
- Werkt samen met externe werkgroepen die duurzaamheid in het toerisme ondersteunen;
- Zorgt voor het uitvoeren van een nulmeting van de prestaties van de organisatie op het gebied van duurzaamheid;
- Heeft een duurzaam actieplan met duidelijke doelen, acties, maatregelen, verantwoordelijkheden en tijdsplanning;
- Houdt zich bezig met gedocumenteerde procedures om de implementatie van het duurzaamheidsbeleid, de doelstellingen te monitoren en te evalueren;
- Zorgt voor transparantie van de organisatie in duurzaamheid door openbare rapportage en communicatie;

IENVENT travel, incentives & events verbindt zich ertoe zich te houden aan alle nationale wet- en regelgeving en voorschriften.

2. Intern beheer: social beleid en mensenrechten

IENVENT travel, incentives & events heeft momenteel geen werknemers in dienst en is een eenmanszaak. Een Intern plan op het gebied van social beleid en mensenrechten is daarom niet beschikbaar.

3. Intern beheer: Milieu en gemeenschapsrelaties

IENVENT travel, incentives & events verbindt zich tot milieu- en gemeenschapsrelaties door;

- Actief het gebruik van wegwerpartikelen te verminderen;
- Voorkeur te geven aan duurzame goederen en diensten, kantoor- en cateringbenodigdheden, relatiegeschenken en merchandise;
- Producten in bulk in te kopen om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal te verminderen;
- Zich actief in te zetten voor het meten en verminderen van energieverbruik;
- Energiezuinige verlichting en groene energie te gebruiken;
- Alle lichten en apparatuur uit te schakelen wanneer ze buiten gebruik zijn;
- De voorkeur te geven aan energiezuinige apparatuur bij het kopen van nieuwe producten;
- Door nationale wetgeving inzake afvalverwijdering na te leven;
- Doelstellingen te ontwikkelen en implementeren voor vermindering en recycling van vast afval;

DUURZAAMHEIDSBELEID



- Maatregelen te nemen om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal te verminderen en geen niet-recycleerbare of niet-biologisch afbreekbare verpakkingsmaterialen aan te bieden;
- Op kantoor herbruikbare bekers, bestek en borden te gebruiken;
- Op kantoor geen plastic flesjes te gebruiken;
- Alle materialen die kunnen worden gerecycled te scheiden en de inzameling te organiseren;
- De Nationale wetgeving omtrent afvalwaterbehandeling na te leven;
- Het gebruik van schadelijke stoffen te minimaliseren en waar mogelijk te vervangen;
- Personeel gerelateerd reizen meten en verminderen en het gebruik van duurzamere vervoersmiddelen stimuleren;
- Uitstoot van personeel gerelateerd reizen te compenseren;
- Bij te dragen aan de bescherming en het behoud van lokale historische, archeologische, culturele en spirituele belangrijke kenmerken van bestemmingen, en de toegang daartoe voor lokale bewoners niet belemmeren.

4. Lokale partners

Op basis van een overzicht van onze belangrijkste lokale partners heeft IENVENT travel, incentives & events een beleid ontwikkeld en geïmplementeerd om de duurzaamheidspraktijken van onze lokale partners te verbeteren. Het doel is om een duurzame ontwikkeling concreet te maken voor alle samenwerkende partners.

IENVENT travel, incentives & events verbindt zich daartoe door;

- Een overzicht bij te houden van de duurzaamheidspraktijken van lokale partners;
- Aandacht te besteden aan de voordelen van de lokale bevolking bij het selecteren van lokale agenten en hun sociale beleid voor werknemers;
- Bewustzijn te creëren over duurzaam toerisme en de gevolgen;
- Lokale partners te informeren over de Travelife duurzaamheidsstandaarden en nationale toerisme standaarden en wetten;
- Indien mogelijk een samenwerkingscontract te tekenen met de lokale partners om hun praktijken met betrekking tot duurzaamheid aan te moedigen;
- Duurzaamheidspraktijken van de belangrijkste partners regelmatig te evalueren om zeker te weten dat partners, daadwerkelijk duurzaam werken;
- De lokale partners te informeren over het duurzaamheidsbeleid en dat van hen wordt verwacht zich hieraan te houden;
- Belangrijke duurzaamheidsclausules te communiceren in contracten of bevestigen per email met lokale partners;
- Lokale partners motiveren om deel te nemen aan (lokale) duurzaamheidstrainingen;
- Schriftelijke contracten te hebben met lokale partners;
- Partners er op wijzen dat een overeenkomst voortijdig zal worden beëindigd als de lokale partner geen adequate maatregelen neemt om seksuele uitbuiting van kinderen in de directe supply chain te voorkomen;
- Ervoor te zorgen dat lokale partners voldoen aan alle relevante nationale wetten die de rechten van werknemers beschermen.



5. Transport

IENVENT travel, incentives & events probeert ervoor te zorgen dat voertuigen die tijdens reizen worden gebruikt niet meer dan de gemiddelde vervuiling veroorzaken. Transport is een belangrijk aspect van duurzaam toerisme. IENVENT travel, incentives & events zal waar mogelijk er alles aan doen om het gemiddelde vervuilingsniveau te verlagen.

IENVENT travel, incentives & events doet dit door;

- De meest duurzame opties te selecteren, rekening houdend met de prijs en comfort bij het selecteren van transportopties naar de bestemming;
- (Duurzaam) openbaar vervoer te integreren naar het vertrekpunt van de internationale reis;
- Voorkeur te geven aan duurzamere alternatieven bij het selecteren van transportopties voor transfers en excursies op de bestemming, rekening houdend met prijs, comfort en praktische overwegingen;
- De CO2 uitstoot van de reis gedeeltelijk of volledig af te vangen.

6. Accommodaties

IENVENT travel, incentives & events probeert een duurzame supply chain te realiseren. De partner accommodaties spelen hier een belangrijke rol en worden gestimuleerd en gemotiveerd om duurzame werkwijzen te implementeren.

IENVENT travel, incentives & events verbindt zich daartoe door;

- Accommodaties te selecteren die voldoen aan duurzaamheid- en kwaliteitsnormen met een speciale focus op maatschappelijk verantwoord ondernemen;
- Voorkeur te geven aan accommodaties die lokaal eigendom zijn en lokaal beheerd worden;
- Accommodaties te selecteren die de lokale bevolking werkgelegenheid biedt;
- Accommodaties aan te moedigen om duurzaamheidsstrainingen te volgen;
- Duidelijk en actief de duurzaamheidsdoelstellingen te communiceren naar accommodaties;
- Duidelijk voorkeur te geven aan accommodaties die werken met internationale erkende certificering (GSTC erkend);
- Gecontracteerde accommodaties te motiveren om zich te certificeren bij een Internationale erkende certificering (GSTC erkend);
- Duurzaamheidsclausules in alle contracten met accommodaties op te nemen die zich richten op kinderarbeid, anti-corruptie en omkoping, afvalbeheer en bescherming van biodiversiteit;
- Accommodaties die al duurzaam werken voordelen te bieden;
- Ervoor te zorgen dat via de supply chain de rechten van kinderen worden gerespecteerd en gewaarborgd;
- Een nul-tolerantiebeleid voor seksuele uitbuiting van kinderen wordt geëist. Dit wordt schriftelijk vastgelegd.
- Een overeenkomst kan voortijdig worden beëindigd als de accommodatie geen adequate maatregelen neemt om seksuele uitbuiting van kinderen te voorkomen. Dit wordt schriftelijk vastgelegd.



7. Excursies en activiteiten

IENVENT travel, incentives & events hecht grote waarde aan dierenwelzijn en welzijn van de gemeenschap en streeft daardoor naar reizen met een kleine voetafdruk. Dit door de authenticiteit van de lokale bevolking en de natuurlijke omgeving te beschermen. Ook tegen het schenden van dieren in het wild en het vervuilen van het milieu.

IENVENT travel, incentives & events verbindt zich daartoe door;

- Klanten te adviseren over gedragsnormen tijdens excursies en activiteiten met een focus op het respecteren van de lokale cultuur, natuur en omgeving;
- De duurzaamheidsstellingen- en vereisten te communiceren aan gecontracteerde excursie aanbieders;
- Geen excursies aan te bieden die schade toebrengen aan mensen, dieren, planten, natuurlijke hulpbronnen zoals water en energie, of die sociaal en cultureel onaanvaardbaar zijn;
- Geen excursies aan te bieden waarbij wilde diersoorten worden vastgehouden, behalve goed gereguleerde activiteiten in overeenstemming met lokale, nationale en internationale wetgeving;
- Niet samen te werken met bedrijven die op wilde diersoorten jagen, consumeren, tentoonstellen, verkopen of verhandelen;
- Gebruik te maken van lokale, eventueel gecertificeerde gidsen die klanten begeleiden op gevoelige culturele en/of ecologische bestemmingen;
- Excursies en activiteiten waarbij lokale gemeenschappen rechtstreeks worden betrokken;
- de lokale omgeving en biodiversiteit ondersteunen (zoals een bezoek aan beschermd gebied).

8. Reisleiding en gidsen

IENVENT travel, incentives & events streeft ernaar zoveel mogelijk lokale inwoners te betrekken in de toeristische sector. Door een eerlijke en veilige werkomgeving te bieden, die lokale gemeenschappen ondersteunt en respecteert.

IENVENT travel, incentives & events verbindt zich daartoe door;

- Bij voorkeur te werken met lokale reisleiders, vertegenwoordigers, gidsen, dragers, chauffeurs, koks en ander lokaal personeel in geval van gelijke bekwaamheid;
- Ervoor te zorgen dat alle lokale partners voldoen aan de toepasselijke internationale, nationale en lokale wet- en regelgeving, en minimumnormen in de toeristische sector;
- Reisleiders, lokale vertegenwoordigers, gidsen, dragers en ander lokaal personeel dat wordt ingehuurd, minimaal een leefbaar loon te betalen dat gelijk is aan of hoger dan het lokale wettelijke minimum;
- Ervoor te zorgen dat lokale werknemers gekwalificeerd zijn en regelmatig worden opgeleid;
- Ervoor te zorgen dat lokale werknemers worden geïnformeerd over relevante aspecten van het duurzaamheidsbeleid en hieraan voldoen door middel van trainingssessies, workshops, nieuwsbrieven en informele communicatie;

DUURZAAMHEIDSBELEID



- Lokale werknemers de klanten laten informeren over relevante duurzaamheidsaangelegenheden op de bestemming, sociale normen en waarden en mensenrechten;
- Lokale werknemers te trainen in het vermijden van seksuele uitbuiting van kinderen en dit ook te communiceren naar klanten;

9. Bestemmingen

IENVENT travel, incentives & events zet zich in voor een duurzame bestemming door;

- Rekening te houden met duurzaamheidsaspecten in het selectieproces van nieuwe bestemmingen en mogelijk alternatieve bestemmingen aan te bieden;
- Geen bestemmingen te selecteren waar toerisme leidt tot structurele negatieve lokale effecten (tenzij de betrokkenheid van de organisatie resulteert in duidelijke tegenwichtseffecten);
- Overweegt in selectie van nieuwe bestemmingen de bereikbaarheid met duurzamere transportmiddelen;
- Naleving van wettelijk gebaseerde ruimtelijke ordening, beschermde gebieden en erfgoedregeling.
- Initiatieven te ondersteunen die de relatie tussen accommodaties en lokale leveranciers verbeteren;
- De lokale overheid te beïnvloeden en ondersteunen met betrekking tot duurzaamheid, bestemmingsplanning- en beheer, en sociaal-culturele kwesties;
- Het behoud van biodiversiteit te ondersteunen, (inclusief beschermde gebieden en gebieden met een hoge biodiversiteit) door financiële bijdrage, politieke steun en integratie in productaanbiedingen;
- Geen reclame te maken voor souvenirs die bedreigde flora en fauna soorten bevatten zoals aangegeven in het CITES-verdrag en de IUCN rode lijst van historische en archeologische artefacten.

10. Klantencommunicatie en bescherming

Voorafgaand aan de boeking verbindt IENVENT travel, incentives & events zich tot klantcommunicatie- en bescherming door;

- De AVG wet volledig na te leven;
- Relevante waardes en gedragscodes in marketing en reclame na te leven waarbij er niet meer wordt beloofd dan wordt geleverd;
- Product- en prijsinformatie duidelijk, volledig en nauwkeurig aan te bieden;
- Het verstrekken van bestemmingsinformatie, die feitelijk correct, evenwichtig en volledig is;
- Klanten te informeren over de milieu-impact van verschillende transportopties om de bestemming te bereiken en om duurzame alternatieven aan te bieden indien beschikbaar;
- Klanten te informeren over duurzame alternatieven met betrekking tot accommodaties, excursies, pakketreizen en transportopties, indien beschikbaar;

DUURZAAMHEIDSBELEID



- Klanten te informeren over duurzaamheidsverplichtingen en acties.

Na en tijdens de reis van de klant verbindt IENVENT travel, incentives & events zich ertoe:

- Informatie te verstrekken aan klanten over de natuurlijke omgeving, lokale cultuur en cultureel erfgoed op de reisbestemming;
- Consumenten te informeren over belangrijke duurzaamheidsaspecten en kwesties op de bestemming en tips te geven hoe klanten een positieve bijdrage kunnen leveren;
- Klanten te informeren over risico's en voorzorgsmaatregelen met betrekking tot gezondheids- en veiligheidszaken op de bestemming;
- Een contactpersoon en telefoonnummer permanent beschikbaar te houden voor noodsituaties;
- Klanten te voorzien van geschreven richtlijnen en/of gedragscodes voor gevoelige excursies en activiteiten om negatieve bezoekersimpact te minimaliseren en plezier te maximaliseren;
- Klanten te motiveren om lokale restaurants en winkels te bezoeken;
- Klanten te informeren over duurzame transportopties op de bestemming waar mogelijk;
- Klanten aan te moedigen om te doneren aan lokale goede doelen en duurzame initiatieven.

Na de reis van de klant verbindt IENVENT travel, incentives & events zich ertoe;

- Systematisch klanttevredenheid te meten en rekening te houden met de resultaten voor service en productverbeteringen;
- Duurzaamheid op te nemen als integraal onderdeel van het onderzoek naar klanttevredenheid;
- Het hebben van duidelijke procedures in geval van klachten en ontevredenheid van klanten